

บทสรุปผู้บริหาร ไตรมาส 2 ปี 2568

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) สร้างผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างโดดเด่น โดยมียอดขายอยู่ที่ 1,476 ล้านบาท และกำไรสุทธิอยู่ที่ 194 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นผลการดำเนินงานที่สูงสุดนับตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้น 13.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของยอดขายของตลาดในประเทศ โดยเฉพาะอาหารกุ้งและอาหารปลา
 - ยอดขายอาหารกุ้งอยู่ที่ 929 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
 - ยอดขายอาหารปลาอยู่ที่ 455 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- อัตรากำไรขั้นต้นเติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 6 ติดต่อกัน มาอยู่ในระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 22.9%
- กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 49.7% มาอยู่ที่ 194 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 13.1% สะท้อนประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตรา 0.30 บาทต่อหุ้น โดยมีอัตราการจ่ายปันผลที่ 92% และอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลที่น่าดึงดูดอยู่ที่ 6%* สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

*อ้างอิงราคาหุ้น 5.20 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาปิด ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2568

พัฒนาการของธุรกิจที่สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2568

บริษัทฯ ตั้งเป้าลงทุน 300 ล้านบาท เพื่อยกระดับการผลิตอาหารสัตว์น้ำสู่มาตรฐาน Industry 4.0



บริษัทฯ รายงานผลงานเติบโตแข็งแกร่งท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว หลังยอดขายอาหารสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นในไตรมาส 2 ปี 2568 เมื่อเทียบกับช่วงต้นปี รับดีมานด์อาหารกุ้ง – ปลากระพงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมเดินหน้าลงทุนกว่า 300 ล้านบาท เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต เพื่อยกระดับสายการผลิตสู่มาตรฐาน Industry 4.0 โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม 2568

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเข้าติดอันดับหุ้นที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นหนึ่งใน ESG100 เป็นครั้งแรก



บริษัทฯ ติด 1 ใน 13 หุ้น ESG100 เข้าใหม่ ประจำปี 2568 ของสถาบันไทยพัฒน์ ตอกย้ำความมุ่งมั่นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้กลยุทธ์ SeaChange@2030 และความมุ่งมั่นที่จะยกระดับอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล

ผลการดำเนินงาน (สำหรับไตรมาส 2 และครึ่งปีแรกของปี 2568)
งบกำไรขาดทุนตามงบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2568	QoQ (%)	YoY (%)	ครึ่งแรก ปี 2567	ครึ่งแรก ปี 2568	YoY (%)
ยอดขาย	1,297	1,231	1,476	19.8%	13.8%	2,546	2,707	6.3%
ต้นทุนขาย	(1,053)	(965)	(1,137)	17.9%	8.0%	(2,101)	(2,102)	0.0%
กำไรขั้นต้น	243	267	338	26.8%	39.0%	445	605	36.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(132)	(121)	(123)	1.3%	-7.0%	(238)	(244)	2.8%
ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	1	(7)	(12)	68.1%	-1,145.9%	(1)	(19)	1,279.8%
รายได้อื่น	18	15	16	6.5%	-11.0%	31	31	0.4%
กำไรสุทธิ	3	1	5	347.9%	52.8%	8	6	-21.9%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	134	154	224	45.2%	67.7%	244	378	55.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(4)	(4)	(4)	-0.8%	14.6%	(7)	(8)	25.9%
ภาษีเงินได้	(1)	(23)	(29)	27.0%	2,069.9%	(5)	(52)	1057.1%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1	5	3	-36.0%	291.2%	1	8	1,132.9%
กำไรสุทธิ*	129	132	194	46.9%	49.7%	233	326	39.5%
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)**	0.13	0.13	0.19	46.9%	49.7%	0.23	0.33	39.5%

*กำไรสุทธิ หมายถึง กำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ

**การแตกพาร์จากมูลค่าที่ตราไว้ 2 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 500 ล้านหุ้น เป็น 1,000 ล้านหุ้น โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2568 ทั้งนี้ ตัวเลขที่ปรากฏข้างต้นได้มีการปรับย้อนหลังเพื่อใช้ในการเปรียบเทียบข้อมูล

% ต่อยอดขาย	ไตรมาส 2 ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2568	QoQ (%)	YoY (%)	ครึ่งแรก ปี 2567	ครึ่งแรก ปี 2568	YoY (%)
อัตรากำไรขั้นต้น	18.8%	21.7%	22.9%	1.2%	4.1%	17.5%	22.4%	4.9%
อัตราร้อยละค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย	10.2%	9.8%	8.3%	-1.5%	-1.9%	9.3%	9.0%	-0.3%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	8.7%	11.2%	13.8%	2.6%	5.1%	8.1%	12.6%	4.5%
อัตรากำไรสุทธิ	10.0%	10.7%	13.1%	2.4%	3.1%	9.2%	12.0%	2.8%

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายไตรมาส

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ มียอดขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์อยู่ที่ 1,476 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 13.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายอาหารกุ้งและอาหารปลาเติบโต 13.8% และ 18.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ สะท้อนถึงความสำเร็จของกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการขยายส่วนแบ่งทางการตลาด ขณะที่ยอดขายอาหารสัตว์บกลดลง 12.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการวิเคราะห์ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ อยู่ในส่วนของผลการดำเนินงานจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์)

กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 338 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 39.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงเพิ่มขึ้น และต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวขึ้นมาอยู่ระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 22.9% และเติบโตต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 6 ติดต่อกัน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 123 ล้านบาท ลดลง 7.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 โดยมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายอยู่ที่ 8.3%

ภาษีเงินได้อยู่ที่ 29 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก 28 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยไตรมาส 2 ปี 2568 มี effective tax rate ที่ 13.3% เทียบกับ 1.0% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุของภาษีที่เพิ่มขึ้นนั้นมาจากการหมดอายุของบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับการผลิตอาหารกุ้งที่โรงงานที่สงขลาและการผลิตอาหารปลาที่โรงงานที่สมุทรสาคร รวมถึงผลกระทบต่ออัตราภาษีขั้นต่ำทั่วโลก (Global minimum tax) โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการลงทุนใหม่ซึ่งเป็นการผลิตใหม่ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จเดือนสิงหาคมปี 2568 ซึ่งจะส่งผลให้ effective tax rate ของบริษัทปรับตัวลงในอนาคต

จากที่กล่าวมาทำให้บริษัทฯ สามารถรายงานกำไรสุทธิสูงสุดนับตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อยู่ที่ 194 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 49.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของกำไรอย่างโดดเด่นนี้เป็นผลจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น การบริหารต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และการบริหารพอร์ตผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ รายงานผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งจากไตรมาสก่อน โดยรายได้เพิ่มขึ้น 19.8% จากไตรมาสก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากยอดขายอาหารกุ้งและอาหารปลาที่เติบโตในช่วงฤดูการขายสูงในไตรมาส 2 อัตรากำไรขั้นต้นขยายตัวต่อเนื่องเพิ่มขึ้น 1.2% จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 22.9% ในไตรมาส 2 ปี 2568 ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.3% จากไตรมาสก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายอยู่ที่ 8.3% ลดลงจาก 9.8% ในไตรมาส 1 ปี 2568 ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิไตรมาสนี้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญที่ 46.9% จากไตรมาสก่อน

ผลการดำเนินงานจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์อาหารกุ้ง

ในไตรมาส 2 ปี 2568 ยอดขายอาหารกุ้งอยู่ที่ 929 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 13.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น 18.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมาจากตลาดในประเทศที่เติบโตแข็งแกร่งที่ 22.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเติบโตดังกล่าว ได้แก่ การขยายส่วนแบ่งตลาดอย่างต่อเนื่องทั้งการเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่และการขยายฐานลูกค้าเดิม อย่างไรก็ตาม ยอดขายอาหารกุ้งในประเทศอินโดนีเซีย ภายใต้บริษัท PT Thai Union Kharisma Lestari (TUKL) ลดลง 15.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยังคงได้รับแรงกดดันจากปัญหาโรคระบาดกุ้งที่ยังดำเนินอยู่

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ยอดขายอาหารกุ้งเพิ่มขึ้น 19.4% จากไตรมาสก่อน จากราคาขายเฉลี่ยและปริมาณขายที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นผลจากปัจจัยฤดูกาล ขณะเดียวกัน อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 24.6% โดยเพิ่มขึ้นทั้งจากปีก่อนและจากไตรมาสก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง

ผลิตภัณฑ์อาหารกุ้ง	ไตรมาส 2 ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2568	QoQ (%)	YoY (%)	ครึ่งแรก ปี 2567	ครึ่งแรก ปี 2568	YoY (%)
ยอดขาย (ล้านบาท)	817	778	929	19.4%	13.8%	1,525	1,706	11.9%
ปริมาณขาย (ตัน)	25,120	24,705	29,632	19.9%	18.0%	47,646	54,337	14.0%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	20.6%	22.7%	24.6%	1.9%	4.0%	19.1%	23.7%	4.6%

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์อาหารปลา

ในไตรมาส 2 ปี 2568 ยอดขายอาหารปลาอยู่ที่ 455 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นของอาหารปลากะพง (+29.1% จากปีก่อน) และอาหารปลาประเภทอื่น ๆ (+16.1% จากปีก่อน) รวมถึงการขยายส่วนแบ่งตลาดที่ช่วยตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดของบริษัทฯ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ยอดขายอาหารปลาเติบโตต่อเนื่องที่ 27.6% จากไตรมาสก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากปัจจัยฤดูกาลและสัดส่วนยอดขายอาหารปลากะพงที่เพิ่มขึ้น ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น 5.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 22.4% ในไตรมาส 2 ปี 2568 สาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง และสัดส่วนของปลากะพงที่เพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์อาหารปลา	ไตรมาส 2 ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2568	QoQ (%)	YoY (%)	ครึ่งแรก ปี 2567	ครึ่งแรก ปี 2568	YoY (%)
ยอดขาย (ล้านบาท)	385	356	455	27.6%	18.2%	804	811	0.9%
ปริมาณขาย (ตัน)	11,822	10,699	14,337	34.0%	21.3%	24,084	25,036	4.0%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	16.7%	22.5%	22.4%	-0.1%	5.7%	16.7%	22.5%	5.8%

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์บก

ในไตรมาส 2 ปี 2568 ยอดขายอาหารสัตว์บกและอื่นๆ อยู่ที่ 74 ล้านบาท ลดลง 12.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากยอดขายและปริมาณขายที่ลดลงทั้งในประเทศไทยและปากีสถาน สาเหตุหลักมาจากการปรับพอร์ตผลิตภัณฑ์ เพื่อมุ่งเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนสูง

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ยอดขายอาหารสัตว์บกและอื่นๆ ลดลง 14.1% จากไตรมาสก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากยอดขายที่ลดลงทั้งในประเทศไทยและปากีสถาน โดยอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2568 อยู่ที่ 13.0%

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์บกและอื่นๆ	ไตรมาส 2 ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2568	QoQ (%)	YoY (%)	ครึ่งแรก ปี 2567	ครึ่งแรก ปี 2568	YoY (%)
ยอดขาย (ล้านบาท)	84	86	74	-14.1%	-12.2%	180	160	-11.4%
ปริมาณขาย (ตัน)	5,395	6,227	5,321	-14.6%	-1.4%	11,767	11,548	-1.9%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	9.7%	13.5%	13.0%	-0.5%	3.3%	8.7%	13.3%	4.6%

งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2567	30 มิถุนายน 2568	YTD (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,077	1,003	-6.9%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ	799	809	1.3%
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	492	453	-7.8%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	48	4	-92.2%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,416	2,269	-6.1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	1,332	1,396	4.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	108	110	2.5%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,440	1,506	4.6%
รวมสินทรัพย์	3,856	3,775	-2.1%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	148	160	8.3%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	693	674	-2.7%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	57	79	39.6%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	897	913	1.8%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	41	31	-25.5%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	171	175	2.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	15	18	19.2%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	228	224	-1.7%
รวมหนี้สิน	1,125	1,137	1.1%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	211	194	-8.1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,731	2,638	-3.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,856	3,775	-2.1%

บทวิเคราะห์สถานะทางการเงิน (30 มิถุนายน 2568 เทียบกับ 31 ธันวาคม 2567)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ รายงานสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 3,775 ล้านบาท ลดลง 2.1% จาก 3,856 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ส่วนใหญ่เป็นผลจากเงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินปันผลและการลงทุน

หนี้สินรวมอยู่ที่ 1,137 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือ 1.1% จาก 1,125 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ส่วนใหญ่เป็นผลจากภาระภาษีค้างชำระและเงินกู้ระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 2,638 ล้านบาท ลดลง 3.4% จาก 2,731 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการจ่ายเงินปันผล

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)	30 มิถุนายน 2568
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ณ 1 มกราคม 2568)	1,075
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	446
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(130)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(392)
อื่นๆ	(5)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ณ 30 มิถุนายน 2568)	994

บทวิเคราะห์กระแสเงินสด

ในช่วงหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานอยู่ที่ 446 ล้านบาท สะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่ง ขณะที่กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนอยู่ที่ 130 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินอยู่ที่ 392 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการจ่ายเงินปันผล

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ไตรมาส 2 ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2568	ครั้งแรก ปี 2567	ครั้งแรก ปี 2568
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	57	55	53	57	53
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	46	44	40	46	40
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร					
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	9.1%	16.5%	18.7%	9.1%	18.7%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	13.1%	22.6%	25.8%	13.1%	25.8%
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (%)	11.3%	20.1%	23.8%	11.3%	23.8%
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.06	3.34	2.48	3.06	2.48
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม					
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	(0.15)	(0.28)	(0.30)	(0.15)	(0.30)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	0.42	0.31	0.26	0.42	0.26
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	13.99	12.24	16.23	13.99	16.23
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.34	0.32	0.43	0.34	0.43
อัตราส่วนต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน** (บาท)	0.13	0.13	0.19	0.47	0.33
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น** (บาท)	2.64	2.84	2.64	2.64	5.48

**การแตกพาร์จากมูลค่าที่ตราไว้ 2 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 500 ล้านหุ้น เป็น 1,000 ล้านหุ้น โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2568 ทั้งนี้ ตัวเลขที่ปรากฏข้างต้นได้มีการปรับย้อนหลังเพื่อใช้ในการเปรียบเทียบข้อมูล

บริษัทฯ ยืนยันเป้าหมายผลการดำเนินงานปี 2568 ดังนี้

- รายได้คาดว่าจะเติบโต 7 – 9% จากปีก่อนหน้า โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากโมเมนตัมที่แข็งแกร่งต่อเนื่องในธุรกิจอาหารกึ่งและอาหารปลาในประเทศไทย ในขณะที่ตลาดอาหารกึ่งที่อินโดนีเซียได้รับผลกระทบจากโรคระบาด
- อัตรากำไรขั้นต้นคาดว่าจะยกระดับขึ้นสู่ฐานใหม่ โดยได้รับแรงหนุนจากอัตราการผลิตที่ดีขึ้น พอร์ตผลิตภัณฑ์ที่สมดุล การบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม และการจัดการต้นทุนวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ
- อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายมีการดำเนินมาตรการประหยัดต้นทุนเพิ่ม เพื่อสร้างสมดุลกับค่าใช้จ่ายด้านการขายและการตลาดที่เพิ่มขึ้นในการสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ
- งบประมาณคาดว่าจะใช้กับ 2 โครงการ BOI ได้แก่ โครงการอาหารกึ่งที่ระโนด และอาหารปลาที่มหาชัย รวมถึงมาตรการด้านความปลอดภัยในทุกโรงงาน

เป้าหมายผลการดำเนินงานปี 2568	
ยอดขายเติบโต	+7 – 9% จากปีก่อน (เดิม +8 – 10% จากปีก่อน)
อัตรากำไรขั้นต้น	19 – 21% (เดิม 18-20%)
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย	8 – 10%
อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ¹	10 – 11%
งบลงทุน	300 ล้านบาท
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิ

หมายเหตุ: ¹ อัตราภาษีเพิ่มเติมตามหลักเกณฑ์ Global Minimum Tax

ภาคผนวก
ยอดขายแบ่งตามภูมิภาค

	ไตรมาส 2 ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2568	QoQ (%)	YoY (%)	ครึ่งแรก ปี 2567	ครึ่งแรก ปี 2568	YoY (%)
ยอดขาย (ล้านบาท)	1,297	1,231	1,476	19.8%	13.8%	2,546	2,707	6.3%
ไทย	1,090	1,051	1,298	23.5%	19.1%	2,148	2,350	9.4%
อินโดนีเซีย	154	129	130	0.9%	-15.1%	299	260	-13.1%
ปากีสถาน	16	2	5	131.9%	-71.7%	36	7	-81.7%
ศรีลังกา	27	38	23	-39.9%	-14.5%	41	61	47.7%
อื่นๆ	10	11	19	78.6%	87.0%	22	30	37.4%
สัดส่วนยอดขายแบ่งตามภูมิภาค								
ไทย	84.1%	85.4%	88.0%	2.6%	3.9%	84.4%	86.8%	2.4%
อินโดนีเซีย	11.8%	10.5%	8.8%	-1.7%	-3.0%	11.7%	9.6%	-2.1%
ปากีสถาน	1.2%	0.2%	0.3%	0.1%	-0.9%	1.4%	0.2%	-1.2%
ศรีลังกา	2.1%	3.1%	1.5%	-1.6%	-0.6%	1.9%	2.6%	0.7%
อื่นๆ	0.8%	0.9%	1.3%	0.4%	0.5%	7.3%	11.6%	4.3%

ราคาวัตถุดิบหลัก

(หน่วย: บาท/กิโลกรัม)	ไตรมาส 2 ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2568	QoQ (%)	YoY (%)	ครึ่งแรก ปี 2567	ครึ่งแรก ปี 2568	YoY (%)
กากถั่วเหลือง	21.6	17.1	16.3	-4.5%	-24.4%	43.9	33.4	-23.8%
ปลาป่น	45.5	36.0	36.9	2.5%	-18.9%	92.3	72.9	-21.0%
แป้งสาลี	17.2	15.7	15.3	-2.7%	-11.2%	35.3	31.0	-12.3%

ที่มา: สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

สูตรคำนวณของอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนล่าสุด / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ 12 เดือนล่าสุด / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนล่าสุด / เงินทุนเฉลี่ย

เงินทุน = สินทรัพย์รวม - หนี้สินหมุนเวียน (รวมส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน)

อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-รายการเงินสดและเทียบเท่าเงินสด) / ส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA = (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - รายการเงินสดและเทียบเท่าเงินสด) / EBITDA 12 เดือนล่าสุด

ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย/ดอกเบี้ยจ่าย 12 เดือนล่าสุด

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน = กำไรสุทธิ / จำนวนหุ้นสามัญ

มูลค่าตามบัญชี = รวมส่วนของผู้ถือหุ้น / จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว