

บทสรุปผู้บริหาร

- **ผลการดำเนินงานปี 2568** บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) รายงานยอดขายและความสามารถในการทำกำไรสูงสุดเป็นประวัติการณ์ เป็นผลจากการที่บริษัทฯ สามารถเพิ่มสัดส่วนส่วนแบ่งการตลาดในอาหารกุ้งและอาหารปลา ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น และรวมถึงการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทำให้**ยอดขาย**ทั้งปีอยู่ที่ 6,035 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.5% จากปีก่อน ขณะที่**กำไรสุทธิ**ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 733 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.9% จากปีก่อน
- **ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 ปี 2568**
 - ยอดขายเพิ่มขึ้น 14.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 1,634 ล้านบาท เนื่องจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในทุกกลุ่มธุรกิจ ยกเว้นธุรกิจอาหารสัตว์บก
 - อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ 22.3% ซึ่งเป็นระดับสูงสุดเป็นอันดับสองของรายได้ไตรมาสในประวัติการณ์
 - กำไรสุทธิอยู่ที่ 184 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ระดับ 11.3% เป็นผลจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น สัดส่วนสินค้าที่ดีขึ้น และการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

พัฒนาการของธุรกิจที่สำคัญในปี 2568**การจ่ายปันผลอย่างต่อเนื่อง**

- เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจำนวน 0.30 บาทต่อหุ้น สำหรับงวดครึ่งปีหลังของปี 2568 ทำให้ทั้งปี 2568 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลอยู่ที่ 0.60 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตรการจ่ายเงินปันผลที่ 81.8% ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในวันที่ 7 เมษายน 2569

การลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ

- เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากมูลค่า 2 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 500 ล้านหุ้นเป็น 1,000 ล้านหุ้น

การขายหุ้นในบริษัทย่อยในประเทศปากีสถาน

- เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2568 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการขายหุ้นจำนวน 51% ในบริษัท AMG-Thaiunion Feedmill (Private) Limited (AMG-TFM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศปากีสถานที่ดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์ให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือ โดยภายหลังจากธุรกรรมนี้ AMG-TFM จะไม่ถูกนำมารวมในงบการเงินของ TFM ต่อไป อย่างไรก็ตาม TFM จะยังคงรักษาความสัมพันธ์อันดีกับ AMG-TFM

รางวัลและการรับรอง

ในปี 2568 บริษัทฯ และคณะผู้บริหารได้รับรางวัลที่สำคัญในหลากหลายมิติ ได้แก่ ด้านการบริหาร ความเป็นผู้นำ นวัตกรรม และความยั่งยืน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานอย่างเป็นเลิศ และความตั้งใจในการสร้างมูลค่าในระยะยาวแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง



- ในเดือนพฤศจิกายน 2568 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Outstanding Innovative Company Award” จากเวที SET Awards 2025 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความโดดเด่นด้านนวัตกรรมของบริษัทฯ จากการพัฒนาอาหารกุ้งเม็ดเล็กขนาด 1S และ 2S เพื่อใช้ทดแทนอาหารลูกกุ้งแบบ crumble ซึ่งช่วยยกระดับประสิทธิภาพการเพาะเลี้ยง เพิ่มอัตราการรอด และเสริมสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

รางวัลสำคัญอื่น ๆ ที่ได้รับในปี 2568



รางวัลสุดยอด CEO รุ่นใหญ่ สาขาเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากเวที CEO Econmass Awards 2025



รางวัล Thailand's Best Managed Companies สาขาการเกษตร จาก Deloitte ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืนในกลุ่ม ESG100 ประจำปี 2568 โดยสถาบันไทยพัฒนา



บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกโดยกระทรวงยุติธรรม ให้เป็นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนประจำปี 2568 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความยั่งยืนยังคงเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ SeaChange® 2030 ของกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมตลอดทั้งกระบวนการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของพนักงาน เพื่อสนับสนุนความยั่งยืนและความแข็งแกร่งของธุรกิจในระยะยาว

- ภายใต้ความมุ่งมั่นดังกล่าว บริษัทฯ ได้เดินหน้าโครงการ “Lower Carbon Shrimp” เพื่อส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกุ้งแบบคาร์บอนต่ำ โดยช่วยเกษตรกรลดต้นทุนพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในระดับฟาร์ม นอกจากนี้ โครงการยังให้ความสำคัญกับการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า และการยกระดับระบบการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของฟาร์ม ขยายการผลิตกุ้งอย่างยั่งยืน และสนับสนุนการเติบโตของความต้องการอาหารกุ้งในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน (สำหรับไตรมาส 4 และปี 2568)

งบกำไรขาดทุนตามงบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	QoQ	YoY	ปี	ปี	YoY
	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2568	(%)	(%)	2567	2568	(%)
ยอดขาย	1,429	1,694	1,634	-3.6%	14.3%	5,365	6,035	12.5%
ต้นทุนขาย	(1,136)	(1,324)	(1,269)	-4.2%	11.7%	(4,361)	(4,695)	7.7%
กำไรขั้นต้น	293	370	365	-1.3%	24.5%	1,004	1,340	33.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(146)	(121)	(151)	25.5%	3.8%	(494)	(516)	4.6%
ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	(10)	(8)	(27)	244.4%	163.7%	(28)	(55)	96.1%
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(17)	-	-100.0%	n.a.	-	(17)	n.a.
รายได้อื่น	19	14	15	8.8%	-18.9%	65	60	-8.0%
กำไรสุทธิ	5	1	(15)	-1,183.9%	-395.7%	4	(8)	-299.9%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	161	239	186	-22.2%	16.0%	552	804	45.8%
ต้นทุนทางการเงิน	(4)	(4)	(5)	10.0%	16.9%	(14)	(17)	19.5%
ภาษีเงินได้	(6)	(23)	(2)	-92.9%	-73.7%	(4)	(77)	1,914.7%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0	11	4	-62.1%	819.1%	2	23	1,119.8%
กำไรสุทธิ*	151	223	184	-17.4%	22.1%	535	733	36.9%
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)**	0.15	0.22	0.18	-17.4%	22.1%	0.54	0.73	36.9%

*กำไรสุทธิ หมายถึง กำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท

**การแตกพาร์จากมูลค่าที่ตราไว้ 2 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 500 ล้านหุ้น เป็น 1,000 ล้านหุ้น โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2568 ทั้งนี้ ตัวเลขที่ปรากฏข้างต้นได้มีการปรับย้อนหลังเพื่อใช้ในการเปรียบเทียบข้อมูล

% ต่อยอดขาย	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	QoQ	YoY	ปี	ปี	YoY
	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2568	(%)	(%)	2567	2568	(%)
อัตรากำไรขั้นต้น	20.5%	21.8%	22.3%	0.5%	1.8%	18.7%	22.2%	3.5%
อัตราร้อยละค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย	10.2%	7.1%	9.3%	2.2%	-0.9%	9.2%	8.6%	-0.6%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	9.6%	13.2%	11.4%	-1.8%	1.8%	9.0%	12.5%	3.5%
อัตรากำไรสุทธิ	10.6%	13.2%	11.3%	-1.9%	0.7%	10.0%	12.1%	2.1%

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายไตรมาส

ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทฯ รายงานยอดขายอยู่ที่ 1,634 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 14.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเติบโตที่เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจยกเว้นอาหารสัตว์บก ซึ่งการเติบโตนี้เกิดจากยอดขายอาหารกุ้งและอาหารปลาที่เพิ่มขึ้น 21.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ 6.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ อีกทั้ง บริษัทฯ มีการเพิ่มสัดส่วนส่วนแบ่งทางการตลาดและรวมถึงปัจจัยทางฤดูกาลที่ส่งผลดีต่อธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ยอดขายอาหารสัตว์บกลดลง 10.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่หัวข้อ ผลการดำเนินงานจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ)

กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 365 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 24.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การปรับตัวดีขึ้นนี้เกิดจากยอดขายและปริมาณการขายที่ปรับตัวสูงขึ้น อีกทั้งสัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงเพิ่มขึ้น และต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 22.3% จาก 20.5% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) อยู่ที่ 151 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการขายที่มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพิ่มขึ้น แต่อัตราร้อยละค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ 9.3% จาก 10.2% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมาอยู่ที่ 27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 163.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายหนี้สงสัยจะสูญของ AMG-TFM และค่าใช้จ่ายหนี้สงสัยจะสูญของ TUKL

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้อยู่ที่ 2 ล้านบาท เทียบกับ 6 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเริ่มดำเนินการของโครงการ BOI ในเดือนสิงหาคม 2568 สำหรับการผลิตอาหารกุ้งที่โรงงานสงขลา และอาหารปลาที่โรงงานสมุทรสาคร โดยอัตราภาษีที่แท้จริงอยู่ที่ 0.9% เพิ่มขึ้นจาก 4.0% ในไตรมาส 4 ปี 2567 อีกทั้ง อัตราภาษีที่แท้จริงลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนซึ่งเท่ากับ 9.9%

จากที่กล่าวมาทำให้บริษัทฯ สามารถรายงานกำไรสุทธิอยู่ที่ 184 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 22.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งการเติบโตของความสามารถในการทำกำไรนี้เกิดจากยอดขายที่สูงขึ้น การบริหารด้านต้นทุนที่ดีขึ้น การผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการปรับสัดส่วนผลิตภัณฑ์

สำหรับการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายปีเมื่อเทียบกับปีก่อน ผลการดำเนินงานปี 2568 ของบริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงการเติบโตของกำไรอย่างแข็งแกร่ง จากการขยายตัวของปริมาณขายและอัตรากำไรที่ปรับตัวดีขึ้น โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวม 6,035 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.5% จากปีก่อน โดยปริมาณขายในทุกกลุ่มธุรกิจมีการเติบโตโดยเฉพาะอาหารกุ้งและอาหารปลา กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 33.4% จากปีก่อน เป็น 1,340 ล้านบาท จากยอดขายที่สูงขึ้น สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงเพิ่มขึ้น และต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวขึ้นเป็น 22.2% อัตราร้อยละค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายปรับตัวขึ้นเป็น 8.6% จาก 9.2% สะท้อนถึงการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิ 733 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ผลการดำเนินงานจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์อาหารกุ้ง

ในไตรมาส 4 ปี 2568 ยอดขายอาหารกุ้งอยู่ที่ 1,115 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากปริมาณขายที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ 20.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการในประเทศที่แข็งแกร่งจากลูกค้ารายหลักและรวมถึงการส่งออกจากประเทศไทยด้วย ซึ่งถ่วงกันเพิ่มขึ้น 26.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อีกทั้ง บริษัทฯ มีการขยายสัดส่วนส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ปี 2568 ยอดขายอาหารกุ้งเพิ่มขึ้น 19.1% จากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งตลาด เป็นผลมาจากคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งและการให้บริการด้านเทคนิคอย่างต่อเนื่อง ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเป็น 23.6% จาก 20.5% ในปีก่อน

ผลิตภัณฑ์อาหารกุ้ง	ไตรมาส 4 ปี 2567	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 4 ปี 2568	QoQ (%)	YoY (%)	ปี 2567	ปี 2568	YoY (%)
ยอดขาย (ล้านบาท)	919	1,133	1,115	-1.6%	21.4%	3,320	3,955	19.1%
ปริมาณขาย (ตัน)	28,784	36,708	34,687	-5.5%	20.5%	103,758	125,663	21.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.0%	22.6%	24.4%	1.8%	2.4%	20.5%	23.6%	3.1%

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์อาหารปลา

ในไตรมาส 4 ปี 2568 ยอดขายอาหารปลาอยู่ที่ 427 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากปริมาณการขายอาหารปลากะพงที่เพิ่มขึ้น 26.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน พร้อมกับการขยายสัดส่วนส่วนแบ่งทางการตลาดที่ตอกย้ำความเป็นผู้นำของบริษัทฯ ในตลาดอาหารปลากะพง ในขณะที่ยอดขายของผลิตภัณฑ์อาหารปลาชนิดอื่นปรับตัวลดลง 11.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการปรับตัวลดลงของราคาปลาโดยเฉพาะปลานิล ส่งผลให้เกษตรกรหันไปใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพต่ำกว่าและมีราคาถูกกว่า นอกจากนี้การเพาะเลี้ยงปลาสลิดยังประสบภาวะชะลอตัวจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคในปลา

สำหรับการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานปี 2568 ธุรกิจอาหารปลามีการเติบโต 6.2% โดยได้รับแรงหนุนหลักจากความต้องการอาหารปลากะพงที่แข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม การเติบโตดังกล่าวถูกหักลบจากการลดลงของยอดขายอาหารปลาประเภทอื่นซึ่งลดลง 7.8% จากการขายที่ชะลอตัวในประเทศไทยและการเปลี่ยนโมเดลธุรกิจในปากีสถาน ขณะเดียวกัน อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็น 21.9% จาก 17.5% ในปีก่อน

ผลิตภัณฑ์อาหารปลา	ไตรมาส 4 ปี 2567	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 4 ปี 2568	QoQ (%)	YoY (%)	ปี 2567	ปี 2568	YoY (%)
ยอดขาย (ล้านบาท)	400	460	427	-7.1%	6.7%	1,599	1,698	6.2%
ปริมาณขาย (ตัน)	12,918	15,481	13,140	-15.1%	1.7%	50,519	53,657	6.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.7%	22.1%	20.4%	-1.7%	0.7%	17.5%	21.9%	4.4%

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์บก

ในไตรมาส 4 ปี 2568 ยอดขายอาหารสัตว์บกอยู่ที่ 82 ล้านบาท ลดลง 10.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากราคาขายที่ลดลงในประเทศไทย และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจในปากีสถานที่ดำเนินการตั้งแต่ปี 2567 ซึ่งสะท้อนถึงการปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อมุ่งเน้นสินค้าที่ทำกำไรสูงกว่า

สำหรับการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานปี 2568 ยอดขายอาหารสัตว์ลดลง 11.3% โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจในประเทศปากีสถานตั้งแต่ปี 2567 จากการจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของบริษัทเป็นรูปแบบ OEM ขณะที่ในประเทศไทย ปริมาณการขายยังคงเติบโต 3.8% แม้ว่าราคาอาหารสัตว์จะยังคงอยู่ในแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเป็น 12.3% จาก 9.3% ในปี 2567 จากการดำเนินกลยุทธ์การเน้นการรักษากำไรเป็นหลัก

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์บก	ไตรมาส 4 ปี 2567	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 4 ปี 2568	QoQ (%)	YoY (%)	ปี 2567	ปี 2568	YoY (%)
ยอดขาย (ล้านบาท)	92	80	82	2.2%	-10.8%	364	323	-11.3%
ปริมาณขาย (ตัน)	6,348	6,080	6,587	8.3%	3.8%	23,765	24,302	2.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	12.4%	12.4%	10.2%	-2.2%	-2.2%	9.3%	12.3%	3.0%

งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	YTD (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,077	674	-37.5%
เงินลงทุนระยะสั้น	-	350	n.a.
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สุทธิ	799	872	9.1%
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	492	460	-6.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	48	1	-98.5%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,416	2,356	-2.5%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	1,332	1,384	3.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	108	89	-16.9%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,440	1,473	2.3%
รวมสินทรัพย์	3,856	3,830	-0.7%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	148	194	31.6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	693	671	-3.2%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	57	38	-32.6%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	897	903	0.7%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	41	21	-50.2%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	171	179	4.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	15	27	78.4%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	228	226	-0.6%
รวมหนี้สิน	1,125	1,130	0.4%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	211	162	-23.2%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,731	2,700	-1.1%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,856	3,830	-0.7%

บทวิเคราะห์สถานะทางการเงิน (31 ธันวาคม 2568 เทียบกับ 31 ธันวาคม 2567)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ รายงาน**สินทรัพย์รวม**อยู่ที่ 3,830 ล้านบาท ลดลง 0.7% จาก 3,856 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 การลดลงนี้ส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินค้าคงเหลือสุทธิและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

หนี้สินรวมอยู่ที่ 1,130 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือ 0.4% จาก 1,125 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยการเพิ่มขึ้นนี้ส่วนใหญ่เกิดจากเงินกู้ระยะสั้น ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน รวมถึงหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 2,700 ล้านบาท ลดลง 1.1% จาก 2,731 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งส่วนใหญ่สะท้อนถึงการจ่ายเงินปันผล

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ณ 1 มกราคม 2568)	1,075
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	885
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(619)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(683)
อื่นๆ	(3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ณ 31 ธันวาคม 2568)	654

บทวิเคราะห์กระแสเงินสด

สำหรับงวดปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานอยู่ที่ 885 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่ง กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมลงทุนอยู่ที่ 619 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายเงินสุทธิสำหรับการลงทุนระยะสั้นและการจ่ายเงินสดเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมจัดหาเงินทุนอยู่ที่ 683 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายเงินปันผลและการชำระคืนเงินกู้ระยะยาว

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ไตรมาส 4 ปี 2567	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 4 ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	53	52	51	53	51
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	40	36	38	40	38
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร					
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	15.4%	21.4%	20.9%	15.4%	20.9%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	22.6%	29.5%	29.0%	22.6%	29.0%
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (%)	19.4%	27.7%	27.2%	19.4%	27.2%
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.69	2.34	2.61	2.69	2.61
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม					
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	(0.31)	(0.11)	(0.16)	(0.31)	(0.16)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	0.31	0.24	0.25	0.31	0.25
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	13.70	16.64	13.37	13.70	13.37
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.41	0.46	0.42	0.41	0.42
อัตราส่วนต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน** (บาท)	0.15	0.22	0.18	0.54	0.73
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น** (บาท)	2.52	2.36	2.54	2.52	2.54

**การแตกพาร์จากมูลค่าที่ตราไว้ 2 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 500 ล้านหุ้น เป็น 1,000 ล้านหุ้น โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2568 ทั้งนี้ ตัวเลขที่ปรากฏข้างต้นได้มีการปรับย้อนหลังเพื่อใช้ในการเปรียบเทียบข้อมูล

ปัจจัยที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานและผลประกอบการของ TFM

การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ

- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบหลัก โดยเฉพาะปลาป่น กากถั่วเหลือง และ ข้าวสาลี ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามภาวะตลาดโลก ในกรณีที่ต้นทุนวัตถุดิบปรับเพิ่มขึ้นในระยะสั้น และบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายได้ทันที อาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

การสนับสนุนจากภาครัฐในการยกระดับอุตสาหกรรมกุ้งไทยสู่มาตรฐานสากล

- รัฐบาลไทยยังคงเดินหน้ายกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมกุ้งไทย โดยมุ่งเน้นแนวทาง Smart and Sustainable Farming เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สนับสนุนความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งในระยะยาว และส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีมาตรฐานระดับสากล
- นโยบายดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาอาหารกุ้งที่สนับสนุนการเพาะเลี้ยงแบบคาร์บอนต่ำ และตรงตามข้อกำหนดของ Aquaculture Stewardship Council (ASC) อาทิ การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ ความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับของอาหารสัตว์ ประสิทธิภาพของอาหาร และการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเมื่อแนวปฏิบัติของอุตสาหกรรมกุ้งไทยมีการพัฒนาเข้าใกล้มาตรฐานสากลมากขึ้น จะช่วยสนับสนุนการยอมรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในวงกว้าง ทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก

การระบาดของโรคกุ้งและปลา

- ในช่วงปีที่ผ่านมา ได้เกิดการระบาดของโรคกุ้งในประเทศอินโดนีเซีย และประเทศไทยมีการตรวจพบโรคระบาดในปลาสด ขณะที่ในช่วงหลายปีก่อนหน้านี้ก็เคยมีการระบาดของโรคกุ้งในประเทศศรีลังกาเช่นกัน ดังนั้น การกระจายตลาดจึงมีความสำคัญมากขึ้น และเป็นเป้าหมายที่บริษัทฯ มุ่งดำเนินการ นอกจากนี้ การให้ความรู้เชิงวิทยาศาสตร์แก่เกษตรกรด้านการป้องกันโรค โดยไม่พึ่งพาการใช้ยาปฏิชีวนะ ยังเป็นบริการหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ภาคผนวก

ยอดขายแบ่งตามภูมิภาค

	ไตรมาส 4 ปี 2567	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 4 ปี 2568	QoQ (%)	YoY (%)	ปี 2567	ปี 2568	YoY (%)
ยอดขาย (ล้านบาท)	1,429	1,694	1,634	-3.6%	14.3%	5,365	6,035	12.5%
ไทย	1,218	1,469	1,443	-1.8%	18.4%	4,527	5,262	16.2%
อินโดนีเซีย	164	165	141	-14.5%	-13.8%	629	566	-9.9%
ปากีสถาน	6	7	3	-59.2%	-51.5%	51	16	-68.0%
ศรีลังกา	31	40	35	-13.8%	10.2%	103	135	31.4%
อื่นๆ	10	13	12	-1.9%	21.5%	56	55	-1.2%
สัดส่วนยอดขายแบ่งตามภูมิภาค								
ไทย	85.2%	86.7%	88.3%	1.6%	3.1%	84.4%	87.2%	2.8%
อินโดนีเซีย	11.5%	9.8%	8.6%	-1.2%	-2.9%	11.7%	9.4%	-2.3%
ปากีสถาน	0.4%	0.4%	0.2%	-0.2%	-0.2%	0.9%	0.3%	-0.6%
ศรีลังกา	2.2%	2.4%	2.1%	-0.3%	-0.1%	1.9%	2.2%	0.3%

อื่นๆ	0.7%	0.7%	0.8%	0.1%	0.1%	1.0%	0.9%	-0.1%
-------	------	------	------	------	------	------	------	-------

ราคาวัตถุดิบหลัก

(หน่วย: บาท/กิโลกรัม)	ไตรมาส 4 ปี 2567	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 4 ปี 2568	QoQ (%)	YoY (%)	ปี 2567	ปี 2568	YoY (%)
กากถั่วเหลือง	18.7	14.5	14.7	1.6%	-21.2%	83	62.7	-24.5%
ปลาป่น	36.0	39.6	43.5	9.9%	20.9%	169.1	156.0	-7.7%
แป้งสาลี	16.5	15.2	14.9	-2.3%	-9.7%	68.9	61.1	-11.3%

ที่มา: สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

สูตรคำนวณของอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = $365 / \text{อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า}$

ระยะเวลากลายสินค้านำเฉลี่ย = $365 / \text{อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ}$

อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ = $\frac{\text{กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนล่าสุด}}{\text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}}$

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = $\frac{\text{กำไรสุทธิ 12 เดือนล่าสุด}}{\text{ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย}}$

อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน = $\frac{\text{กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนล่าสุด}}{\text{เงินทุนเฉลี่ย}}$

เงินทุน = $\text{สินทรัพย์รวม} - \text{หนี้สินหมุนเวียน (รวมส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน)}$

อัตราส่วนสภาพคล่อง = $\frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียน}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = $\frac{\text{หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-รายการเงินสดและเทียบเท่าเงินสด}}{\text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}}$

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA = $\frac{\text{หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-รายการเงินสดและเทียบเท่าเงินสด}}{\text{EBITDA 12 เดือนล่าสุด}}$

ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย = $\frac{\text{กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย/ดอกเบี้ยจ่าย 12 เดือนล่าสุด}}{\text{ดอกเบี้ยจ่าย}}$

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน = $\frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{จำนวนหุ้นสามัญ}}$

มูลค่าตามบัญชี = $\frac{\text{รวมส่วนของผู้ถือหุ้น}}{\text{จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว}}$